

广西电子商务发展“十四五”规划

广西壮族自治区商务厅

2022年12月

目 录

一、 发展环境.....	1
(一) 发展基础.....	1
(二) 现存问题.....	5
(三) 面临形势.....	7
二、 总体要求.....	10
(一) 指导思想.....	10
(二) 基本原则.....	10
(三) 发展目标.....	12
三、 主要任务.....	13
(一) 壮大电子商务市场主体.....	13
(二) 加快电商与产业融合发展.....	16
(三) 培育电商新业态新模式.....	19
(四) 推进“数商兴农”创新发展.....	22
(五) 推动跨境电商高质量发展.....	24
(六) 促进电商区域协同发展.....	27
(七) 深化支撑配套体系建设.....	30
(八) 加快打造电商人才高地.....	33
(九) 营造优质电商发展环境.....	35
四、 保障措施.....	37
(一) 健全组织协调机制.....	37
(二) 加大政策扶持力度.....	37

(三) 加强统计监测分析.....	38
(四) 发挥协会智库作用.....	38
(五) 提升公共服务水平.....	38

近年来，我国电子商务成为数字经济和实体经济深度融合的重要组成部分，并引发了社会生产模式、消费模式和流通方式的巨大变革，在推动经济高质量发展和经济社会数字化转型方面发挥了举足轻重的作用，电子商务已经成为我区经济发展新动能、新亮点。“十四五”时期是我区建设新时代中国特色社会主义壮美广西的第一个五年，是推动广西电子商务高质量发展的关键时期。我区利用区位优势和地方特色，充分发挥线上线下融合、贸易和产业协同以及国内和国际结合的优势，加快发展电子商务等贸易新业态，不断优化国内产业和市场布局，推动更高水平对外开放。

为深入贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《广西壮族自治区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“十四五”电子商务发展规划》，明确“十四五”时期我区电子商务发展的主要目标和工作重点，特编制本规划。

一、发展环境

（一）发展基础

“十三五”期间，面对复杂严峻的发展环境，特别是疫情等重大风险挑战，广西电子商务持续高速发展。全区电子商务交易额年均增长 19.7%，网上零售额年均增长 25.4%，实物商品网上零售额年均增长 31.6%。电子商务已深度融入生产生活各领域，成为推进供给侧结构性改革、带动经济社会数字化转型、助力脱贫攻坚、带动创新创业、促进消费升级、提升对外开放水平的新动能。

产业生态构筑新优势。电子商务产业生态圈不断优化，向高质量发展迈出坚实步伐。一是**示范引领成效显著**。积极发挥3个国家级电子商务示范基地的引领作用，创建国家级电子商务示范企业3家、国家级数字商务企业1家，在全区电子商务发展中发挥重要作用。二是**市场主体蓬勃发展**。截至2020年底，全区电商产业集聚区近30个，电商交易平台27个，网络零售额500万元以上的企业超200家。头部电子商务零售企业在南宁、柳州和桂林位居前三，交易额占比50%，集聚效应明显。三是**业态模式创新发展**。直播电商、社交电商等新模式快速发展，2020年全区参与直播的商品实现网络零售额45.91亿元，实现网络零售量1.4亿件。四是**电子商务助力稳就业**。随着电子商务与其他行业不断深度融合，网络零售拉动就业能力进一步增强。截至2020年底，全区网络零售累计店铺数量达21.7万家，带动就业人数达26.7万人。

产业融合达到新水平。深入推进电子商务与优势产业融合发展，线上线下融合创新成效显著。一是**特色农业深度融合发展**。深耕传统产业和电商融合创新发展，知名区域性公共品牌和农产品电商品牌不断涌现。全区实施“桂品出乡”工程，打造160多个“桂字号”系列品牌。其中，“桂粉”品牌的柳州螺蛳粉产销突破100亿元，一大批“桂酒”“桂茶”“桂果”等产品引领地方特色产业发展。二是**B2B电商应用赋能传统工业**。糖、蚕丝绸、碳酸钙、钛白粉、大理石等工业原材料依托电商打通产业链上下游，有效拉动传统产业发展壮

大。2020年，全区 B2B、B2G 合计电子商务交易额为 2823.63 亿元，建成广西糖网、泛糖电商交易平台、金石银钙网、蚕丝交易网等具有区域影响力的 B2B 电子商务平台。三是**线上线下融合消费**。智慧商超、新零售门店、消费体验中心等实体零售业与电子商务融合的新型消费业态培育不断加快，全面促进线上线下融合发展。四是**产业电商高速发展**。产业电商规模持续扩大，增速位居全国前列，形成多区域、多品类的发展格局。全区 14 个地级市均在电商领域积极布局，形成南宁水果、柳州螺蛳粉、北海海水珍珠等多个具有代表性的产业电商集群，其中柳州螺蛳粉占据全国 50% 的市场份额。

跨境电商迈上新台阶。凭借西部陆海新通道和“一带一路”重要门户的独特优势，跨境电商成为推动广西高水平开放的新引擎和高质量发展的增长点。2020年，广西跨境电商进出口额 32.8 亿元，同比增长 3.6 倍。一是**跨境电商试点取得新突破**。南宁、崇左获批国家跨境电子商务综合试验区，北海、钦州、崇左等 6 个地市纳入跨境电商零售进口试点范围，已与越南、印尼、马来西亚等多个东盟国家开展电子商务合作，南宁等 12 个直属海关开展跨境电商 B2B 出口监管试点。二是**物流体系不断完善**。面向东盟的跨境物流体系不断完善，以南宁为枢纽，已开通 23 条通往东盟各国的直达航线，中越跨境集装箱班列累计开行 341 列，国际航空货运航线共开通 15 条。首创国际邮件、国际快件和跨境电子商务“三合一”监管新模式，面向东盟的跨境电子商务集聚区加速形成。海外仓建设取得新进展，跨境电商企业在东盟设

立 10 个以上的海外仓，引进 Lazada（来赞达）等在东盟具有影响力的跨境电商企业在南宁设立物流中心仓。三是**国际合作日益深化**。成功搭建中国—东盟电商合作平台，连续 7 年举办中国—东盟丝路电商论坛，持续增强中国—东盟电子商务领域交流合作和区域经济协作。Lazada（来赞达）跨境电商创新服务中心、中泰“电商谷”人才培养海外中心分别在南宁和清迈落成并投入使用。广西与东盟国家电子商务领域交流合作日益加深，已吸引合作商家 80 多家，培训跨境主播 1000 多人次。

“数商兴农”取得新成效。依托丰富农业资源，积极发展农村电商，全区在助力脱贫攻坚和促进乡村振兴方面取得新成效。“十三五”期间，农村网络零售额年均增长 19.5%，农产品网络零售额年均增长 28.9%。一是**电商进农村示范作用明显**。全区 66 个县获批国家电子商务进农村综合示范县，县（市）覆盖率达 92%，全区国家扶贫开发工作重点县实现全覆盖，累计建成电商物流服务站约 5000 个，完善了县、乡、村三级具有服务农产品上行和工业品下行功能的物流配送体系和电子商务公共服务体系。农村电商业务培训 37 万人次，带动就业 67 万人，培育农产品网销单品 2.8 万个。二是**精准扶贫成效显著**。电子商务进农村示范项目累计培训建档立卡贫困群众 13 万人次，服务建档立卡贫困群众近 300 万人次，帮助建档立卡贫困群众销售约 10 亿元，增收 5.04 亿元。三是**助力农产品上行**。通过“网上年货节”“壮族三月三·e 网喜乐购”“数商兴农”等一系列电商促销活动，促

进特色农产品线上线下销售，一批“桂字号”农业品牌脱颖而出，百色芒果等 11 个区域公用品牌上榜农业农村部首批中国农业品牌目录。

发展环境实现新跃升。一是政策体系建设不断完善。“十三五”期间，广西加大电商扶持力度，陆续出台《关于加快电子商务发展的若干意见》《广西电子商务发展三年行动计划（2018-2020）年》等多项电商促进政策，从政策指导、资金扶持、规范发展等多维度为电子商务发展提供政策支撑。二是**基础设施建设成效显著**。充分利用“一湾相挽十一国，良性互动东中西”的独特区位优势，基本实现市市通高铁、县县通高速、片片通民航，4G 网络覆盖全区，5G 实现规模商用。截至 2020 年，北部湾港货物吞吐量近 3 亿吨，集装箱吞吐量达 505 万标箱，增速排全国沿海主要港口第一位。海铁联运班列实现连年翻番，达到 4607 列，中越跨境班列开行 1264 列，联通东盟国家的 3 条海缆、12 条国际陆地光缆已全部开通，空中国际大通道形成以南宁、桂林机场为核心的“两千六支”8 个民用运输机场，实现东盟国家航线全覆盖。三是**电商人才培养体系不断优化**。举办电商创业大赛、电商好讲师大赛等活动，开展电子商务推广应用和技能培训，线上线下受益人数超过 7 万人。

（二）现存问题

“十三五”时期，广西电子商务发展成效显著，但也存在市场主体规模偏小，电商与产业深度融合效应尚未充分发挥，直播电商等业态模式亟需创新发展，跨境电商持续高质

量发展难度加大，农村电商发展亟需创新突破，电子商务人才匮乏，基础设施布局不平衡等不可忽视的问题，需要在“十四五”时期积极应对、有效破解。

市场主体规模偏小，良性生态尚未形成。广西电商企业主体数量少且规模小，与浙江、广东等发达省份差距较大，尚未形成龙头企业和中小微企业梯次分布的良性结构。**从产业市场主体看**，现已形成农林产品加工、电子信息、新材料等新兴制造业，但依托新兴制造业的协同智能制造、用户直连制造等新主体尚未出现。**从跨境电商主体看**，经营主体以物流供应链、仓储企业为主，缺少具有引领作用的跨境电商平台、供应链企业和出口电商企业，各类跨境电商主体协同发展的良性生态尚未形成。

产业融合程度较低，赋能效应未充分发挥。工业企业数字化处于萌芽阶段，工业企业缺少与电商融合发展路径，仍处于信息展示与交易撮合阶段，尚未形成成熟的交易型平台，轻工业消费品网销率低。**农产品电商化程度低**，广西特色农产品优势区数量位居全国第一，但网络适销产品少、深加工产品不足，品牌附加值较低，各地市优势农产品电商产业链尚未建立。**智慧新零售业态发展缓慢**，实体商贸服务业与电子商务、新技术融合仍需深化，智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售发展滞后，软硬件设施配备不足，仍需加大对智慧新零售发展的引导和支持力度。

新业态创新发展难度大，电商生态建设仍待完善。跨境电商持续创新难度加大，广西跨境电商快速发展，稳居中西

部前列，但总体上与电子商务发达省份还有较明显差距，持续开拓创新、高质量发展的难度加大。**直播电商应用率有待提高**，各类直播电商等新业态的服务机构、主播、网红直播基地在广西各地均有分布，但尚未形成较大规模的常态化应用。**电商产业链待完善**，产品供应、研发设计、内容制作、营销策划、数据分析、人才培养等电商产业链仍待完善。

配套服务总体薄弱，物流人力亟待提升。产业基础设施布局不平衡，冷链物流中心、电商物流枢纽等各类优质资源集中于南宁、柳州等主要城市，全区硬件基础设施总体薄弱，布局不平衡。**电商物流成本高**，广西平均每单物流费用高于全国平均水平，与广东、浙江等发达省份仍存较大差距。**农村物流发展较弱**，农产品出村进城“最初一公里”田间冷库、冷链物流等关键配套资源不足，严重制约农产品电商化。**电子商务人才缺乏**，电商从业人员少，新媒体营销、品牌推广、多渠道运营等专业配套资源不足，跨境电商、农村电商领域的专业人才严重匮乏。

（三）面临形势

展望“十四五”，国际国内形势正发生深刻复杂的变化，广西电子商务发展面临的新机遇和新挑战，机遇大于挑战。

1.发展机遇

从全球看，新一轮科技革命和产业变革深入发展，全球数字化转型已经成为大势所趋，为电子商务高质量发展注入新动能。中国—东盟自由贸易区 3.0 版建设加快推进，《区域全面经济伙伴关系协定》（以下简称 RCEP）已全面生效，“丝

路电商”朋友圈不断扩大，有利于广西持续打造面向东盟更好服务“一带一路”的开放合作高地。立足广西产业特色，抓住海外中高端消费加速回流的机遇，充分利用国内国际两个市场和两种资源，打造服务国内国际双循环市场自由便利地核心区。

从国内看，我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，为电子商务发展提供战略支撑，产业融合创新空间增大。国家相继出台“支持广西建设面向东盟的开放合作高地”“支持地方建设中国—印尼、中国—马来西亚‘两国双园’等‘一带一路’合作示范区”等系列重大政策，为扩大以东盟为重点的开放合作带来历史性机遇。长江经济带发展、海南自由贸易港建设和成渝地区双城经济圈建设，促进交通、物流、商贸、产业深度融合，为广西吸引外省市人才，打造若干优势产业带来较多机会。

从区内看，广西正处于转型升级重要机遇期，依托产业优势、区位优势、资源优势和政策优势，多措并举推进广西电子商务高质量发展。全面实施乡村振兴战略，深入实施乡村建设行动，充分激发县域经济活力。目前 14 个地级市已形成南宁水果、柳州螺蛳粉、北海海水珍珠等有代表性的地方特色产业集群，为全区发展农村电商奠定基础。随着“西部陆海新通道”“北部湾经济区域粤港澳大湾区联动发展”以及“平陆运河经济带”总体规划深入实施，中国（广西）自由贸易试验区等一批国家级重大开放平台加快推进，柳

州、贺州获批新设跨境电商综合试验区，为全区跨境电商发展提供战略机遇。

2.面临挑战

从全球看，新冠疫情全球蔓延加速世界百年未有之大变局的演变，世界经济陷入低迷，贸易保护主义、单边主义导致经济全球化遭遇逆流，竞争日益激烈。越南等东盟国家与欧盟签署自由贸易协定，东盟正与美国升级为全面战略伙伴关系，对我区与东盟经贸合作提出了更高要求。

从国内看，发达地区经济虹吸效应明显，大量企业、人才、品牌汇聚于浙江、江苏、广东等省市，形成以长三角、珠三角为核心的规模化、区域化、数字化的电子商务发展生态圈。需求端流量增长进入瓶颈期，全国范围内的电子商务发展竞争进一步加剧，对广西电子商务发展带来新挑战。

从区内看，广西经济总量偏小，产业结构不均衡，城乡间、行业间电子商务发展水平参差不齐。市场主体规模小且影响力不强，电商企业核心竞争力和创新能力不足，专业性、复合型电商人才缺乏，均给广西电子商务高质量发展带来严峻挑战。

总体来看，“十四五”期间，我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，广西电子商务发展正处于重要的战略机遇期，要深刻认识和把握发展环境所面临深刻复杂变化，增强机遇意识和风险意识。积极抓住机遇、应对挑战，奋力赶超、加速崛起，深化电子商务在各领域融合创新发展，赋

能广西经济社会数字化转型升级，全面迈向数字商务发展新时代。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记“五个更大”重要要求，深入贯彻落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作的系列重要指示要求，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局。充分发挥中国—东盟航空大通道、西部陆海新通道、两湾联动等国际国内贸易的通道优势，用好自治区沿边、沿海、沿江、沿交通干线等内外接驳的区位优势，以科技创新为牵引，加快电子商务产业主体、模式业态、营商环境向高质量发展跃迁，带动城市产业结构和开放合作升级，依托电子商务重塑自治区产业链、供应链新优势，为加快推动广西经济社会高质量发展提供新动能，奋力开创新时代壮美广西建设新局面。

（二）基本原则

坚持守正创新，制度引领。落实包容审慎原则，发挥市场在资源配置中的决定性作用和政府宏观调控作用，提升对新模式新业态的市场监管和公共服务能力，提高创新发展意识，深化云计算、人工智能、大数据等数字技术应用，实现数字赋能。深入落实《电子商务法》，强化制度创新，强化信用管理，转变监管理念，推动多元共治，推行包容审慎监

管，加强线上线下一体化监管，维护网络交易秩序，为行业健康快速发展提供制度保障。

坚持融合共生，普惠协同。坚持统筹推进电子商务与传统产业、传统业态、传统模式深度融合，充分挖掘广西特色产业资源，进一步释放数字技术和数据资源对商务领域的赋能效应。推动传统商贸零售企业、重点生活服务企业、重点工业企业、外资外贸企业等数字化升级改造，构建数字化供应链。推动业态模式持续创新，依托电子商务推动产业数字化和贸易数字化。

坚持城乡统筹，协调发展。发挥电子商务带动城乡一体化发展作用，强化产销对接、供需平衡，推进区域协调，促进共同富裕。利用消费中心城市产业、人才优势，培育电子商务总部、功能总部、区域营运中心。积极发展农村电商新业态，助力打造城乡共享发展的县域商业体系，推动农村电商与数字乡村衔接，服务乡村振兴。

坚持生态共建，绿色发展。积极倡导绿色发展方式，严格贯彻落实碳达峰、碳中和目标要求。践行绿色发展理念，推动电子商务与快递物流协同发展。统筹推进塑料包装治理和快递包装绿色供应链管理。构建资源集约型绿色电子商务生态链，坚持发展绿色消费、绿色制造、绿色物流，提倡绿色低碳的发展模式、产业结构、生产生活方式，加强资源节约和生态环境保护，提高集约发展水平。

坚持开放共享，务实合作。落实开放带动战略，围绕《区域全面经济伙伴关系协定》，发挥面向东盟更好服务“一带

一路”的开放合作高地优势，推动重要产业积极融入国际供应链体系。建设安全高效的全面开放体系，推动电子商务国际合作常态化、制度化，构建进口与出口同步增强、货物与服务双轮驱动、内外贸易联动发展的对外开放新格局。

（三）发展目标

1. “十四五”时期发展目标

到 2025 年，实现全区电子商务产业规模和发展质量显著提升、融合效应充分发挥、业态模式创新突破，支撑配套服务持续优化，力争综合实力进入全国先进行列。广西成为中国—东盟跨境电商创新合作引领区和西南地区电子商务创新创业中心。

——**产业规模高速发展**。到 2025 年，力争网上零售额突破 2400 亿元，年均增速 20% 以上；实物商品网上零售额达 1650 亿元，年均增速 21% 以上；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重达 15%，年均增速 13% 以上；跨境电商电子商务进出口额突破 200 亿元，年均增速 43% 以上。

——**发展质量显著提升**。到 2025 年，通过“千企万店入网”行动培育壮大一批电商龙头企业。电商试点示范引领作用明显加强，尤其面向 RCEP 成员国的跨境电商实现新突破。通过电商品牌提升工程，建立“桂字号”品牌矩阵。

——**业态模式创新突破**。到 2025 年，跨境电商、农村电商稳步壮大，直播电商、社交电商规范发展，构建电子商务创新发展新生态。

——**配套服务持续优化。**到 2025 年，全区建立健全智能化流通支撑体系，持续优化物流配送等电子商务基础设施，提升服务能力。高质量打造面向东盟跨境供应链，加强北部湾国际门户港建设，以西部陆海新通道建设为引领，高效能推动跨区域跨境供应链畅通。

“十四五”时期广西电子商务发展主要指标

指标名称	2025 年预期值	年均增速
网上零售额（亿元）	2400	≥20%
实物商品网上零售额（亿元）	1650	≥21%
实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重（%）	15	≥13%
农村电子商务交易额（亿元）	300	≥22%
跨境电子商务进出口额（亿元）	200	≥43%

2.2035 年远景目标展望

到 2035 年，全区电子商务产业规模持续扩大，科技创新和数字经济应用不断深入，助力实体经济转型升级作用显著提升，成为广西产业结构升级和经济发展的重要推动力。与全球电子商务产业链的融合不断增强，面向东盟的跨境电商占据全球引领地位，力争成为中国—东盟国际开放合作的核心领域。

三、主要任务

（一）壮大电子商务市场主体

做大做强电商平台。壮大广西本地平台，围绕本地特色

资源，培育一批有较大影响力的本土电商平台。以广西糖网、泛糖电商交易平台、蚕丝交易网、金石银钙网、酒小二、桂品会智能供应链平台等优秀平台为重点，加大扶持和培育一批有重大行业影响力的 **B2B** 电商平台，鼓励建设本土化、特色化的 **B2C** 电商平台。引进外部龙头企业，积极引进一批成长性好的电商平台和企业。加大对优秀电商平台和龙头企业的宣传力度。依托本地特色资源，推进与第三方平台常态化合作。推动第三方平台在广西加大投资、优化布局、创新发展，构建良好平台生态体系。

优化电商服务企业。引进培育一批电商仓储物流、研发设计、人才培养、数据分析、金融支付、美工设计、营销策划、代运营等创新能力强、产业带动作用突出、集成服务水平高的电商服务企业，完善广西电商产业链和生态圈。鼓励电商服务企业扩充商业化路径、布局电商服务网络、规划中长期发展战略，延伸电商服务产业链。对我区优秀电商服务商、MCN 机构和主播加强宣传。完善广西电子商务服务企业名录，加强对名录企业的工作指导、协调、培训和服务。建立广西电子商务服务联盟，增强集聚效应。

加快推进电商应用。加快推进本区优势、重点企业电商应用，引导更多企业通过数字赋能提高核心竞争力。对年销售额达到一定规模的企业给予奖励。积极推动传统商贸企业数字化转型，鼓励大型零售、老字号、专业市场等与电商融合发展。支持区内出台优惠政策，积极引进国内外知名电商应用企业在广西设立总部、功能性总部、区域性总部、研发

中心、数据中心、客服中心、物流基地等，推动形成广西电子商务高质量发展格局。吸引外商投资企业投资广西电子商务产业。

优化电商载体建设。打造一批国家级和自治区级电子商务示范基地、示范企业、数字商务企业，丰富电商发展载体。完善电商产业园区建设，推动产业链上下游整合，提升运营、服务和集聚水平。开展集聚区综合功能建设，建立一站式公共服务平台，强化集聚区孵化和创业服务，完善园区人才支持、金融服务、物流仓储功能。鼓励建立电商产业园区联盟，增强辐射带动效应。

专栏 1：壮大电子商务市场主体

“千企万店上网”行动。联合电商平台，出台入网触网支持政策，组织电商平台走进企业，开展线上线下宣讲，指导企业入网、触网。组织电商服务企业，开展电商服务走基层活动，帮助中小微企业拓展电商业务。组织电商供应链企业与生产企业对接，助力工业、农业企业延伸销售链条。

引培一批电子商务主体。支持各地加大扶持力度，引进一批影响力大、辐射能力强的国内外知名电商企业和平台在桂设立功能型总部、区域性总部、企业总部，支持本地龙头企业做大做强，形成强力拉动效应。

电子商务示范基地和示范企业创建工程。评选认定一批自治区级电子商务示范基地和自治区级电子商务示范企业。培育一批国家级电子商务示范基地和国家级电子商务示范企业。

（二）加快电商与产业融合发展

推动农村产业数字化发展。推动电子商务与特色农业、乡村旅游深度融合，创新发展农业农村共享经济、云农场、文化游等新业态和经营模式。支持电商企业和平台探索农旅商融合发展。在柳州、桂林、来宾、百色、河池、贵港等地重点发展农村电商，打造特色电商小镇（村）。支持知名电商平台、直播机构、知名主播来区进村，推动特色农产品与文化旅游深度融合。鼓励农村电商供销、物流、商贸领域积极运用 5G、大数据、人工智能等新技术，积极发展新业态。推进电子商务助农扶贫长效机制，实现脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。重点支持体系化、网格化的数字农业集运加工中心（产地仓）等新型农业基础设施建设，打造集收储、分拣、加工为一体，链接数字供应链的分布式数字化集货终端。

赋能制造业转型升级。支持制造业上下游企业进行资源整合与数据共享，加快采购、销售、金融、物流、仓储、加工及设计等供应链资源的数字化协同发展。推进制造业企业研发设计、生产加工、仓储物流等业务系统向云端迁移，推动 5G、物联网等新技术倒逼生产供给系统智能化、柔性化改造。鼓励制造业企业创新开展协同设计、云制造、数字研发等新模式。

促进服务业转型升级。积极推进传统零售企业数字化转型，依托大数据、VR/AR、人工智能等技术，加快推动商业基础设施智能化升级，打造智慧商圈、智慧商场、智慧楼宇

等应用场景。鼓励商超、社区门店、农贸市场与国内知名电商平台合作，开展即时零售业务。加快推进电商与服务业的融合发展，推广“电子商务+服务”模式，推进电子商务在旅游、休闲、家政、文化、餐饮、出行等服务领域的应用与发展。拓展沉浸式、元宇宙等新消费场景，发展数字商业新业态。

加快大宗商品交易市场数字化发展。引导各地依托产业集群和特色专业市场，加快线上线下融合发展，营造优质发展环境。重点围绕铝、食糖、茧丝绸、中药材等优势产业打造大宗商品交易市场，培育一批模式特色突出、供应链服务功能强大、线上线下融合发展的千亿级大宗商品交易平台。鼓励现有 **B2B** 电子商务平台实现大宗商品交易全流程电子化，上下游全流程数字化，加强模式创新。加快打造中国—东盟大宗商品交易市场，开展面向东盟的大宗特色商品交易。

推动电商产业带建设。围绕广西产业布局，探索打造广西电子商务产业带（区）。发挥南宁高新技术产业开发区、北海高新技术产业园、桂林电商谷国家电子商务示范基地引领带动作用，打造南宁-北海-桂林电子商务产业带。依托南宁、柳州、崇左、贺州跨境电子商务综合试验区，构建跨境电商产业带。支持电商产业集群探索特色产业与电商融合发展路径，发展垂直领域产业互联网特色产业带。支持各市县依托优势产业打造电商集聚区。支持以虚拟现实技术为核心，建设网络空间的跨区域、跨行业商业虚拟街区，形成以

各类主题虚拟商业街、虚拟商业综合体为要素的线上商贸产业带。鼓励电商平台组织地域营销及线上促消费活动，建立特色产业带线上销售专区。

专栏 2：加快电商与产业融合发展

实施垂直领域产业互联网发展工程。依托机械、汽车、有色金属、碳酸钙、林产等广西传统优势产业和氧化铝、白糖等重要产品，支持引进和建设交易型 B2B 平台、数字化供应链平台、个性化定制平台及各类工业互联网平台，支持上下游企业加快资源整合与数据共享，提升全产业链协同能力。

推动产业电商集群发展。支持已经形成产业电商的方便速食、新鲜水果、天然珍珠、糕点点心、酒店服务等品类继续发展壮大，发展“互联网+产业集群”，促进南宁水果、柳州螺蛳粉、北海海水珍珠等多个具有代表性的地方特色产业集群发展。充分发挥头部效应，拉动广西产业电商品类分层次、阶梯式发展。引导具有传统线下销售优势的南宁横县茉莉花茶、钦州陈皮、中药材、柳州山茶油、玉林牛仔裤等发展产业电商，并逐步形成优势产业电商集群。

跨境电商产业带促进行动。以荔浦木衣架生产加工基地、柳州螺蛳粉生产基地、梧州宝石加工基地为重点，借力各大电商巨头国际站，打造一套集人、货、场、交易履约和信用体系于一体的特色商品跨境电商产业带，培育“特色商品制造+跨境电商”示范企业及园区。

开展“互联网+旅游”行动。围绕桂林山水、北部湾滨海、边境风光、巴马养生等优势旅游资源，推进景区服务在线化，

建设广西景区通用的旅游服务平台，对接各大 OTA 平台，通过单一平台实现信息发布、景区咨询、票务系统、景区交通、衍生品在线销售等服务。在“十四五”期间完成平台搭建，对接区内 4A 级及以上景区。支持电子商务企业深入挖掘景区特色产品，推进特色产品电商化，通过线上商城、服务平台、小程序、直播电商等新模式销售。推动景区与快递物流企业合作探索景区商品“人货同时达”服务，优化消费者购物体验。

（三）培育电商新业态新模式

培育壮大直播电商。支持各地依托电子商务示范基地、跨境电商综试区、自贸试验区、中国—东盟信息港、CEPA 示范基地等开放平台建设示范性强的直播电商基地。鼓励各类市场主体参与直播电商基地建设，认定一批主题鲜明、特色突出、示范性强的自治区级直播电商基地。吸引优质直播电商平台、MCN 机构、直播机构、网红达人、直播电商服务机构、直播电商经纪公司入驻基地，形成集聚效应。扶持培育本地专业服务机构，完善直播电商支撑和生态体系，加强直播电商供应链建设。大力发展“直播电商+”，创新推进特色农业和农产品、优势制造、商贸流通等实体经济发展，打造高品质产品与服务，推动直播电商与特色产业深度融合。

创新发展“新零售”。顺应消费升级趋势，进行数字商贸生态培育，培育网红商品、直播达人和更多“小而美”网络品牌，拓展直播电商、社交电商、内容电商等应用面，推广“云逛街”，繁荣居家“宅消费”，大力发展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等数字消费新模式新业态，全面

促进线上线下融合消费。拓宽智能消费新领域，积极开展消费服务领域人工智能应用试点，培育定制、体验、智能、时尚等消费新业态。开展“四季电商造节”行动，举办“壮族三月三·e网喜乐购”“网上年货节”“跨年电商节”等电商促消费活动，打造数字消费新场景。

推进“互联网+社区”发展。鼓励社区构建线上线下深度融合、虚拟与实体经济相互促进发展的数字生活综合服务体系。推动社区服务网点资源数字化，利用电子商务手段整合便利店、食品店、餐饮、家政、美容美发、家电维修、养老陪护、教育培训等便民服务资源，加大与电商平台、公众号、小程序合作，发展立足本地生活服务市场的新模式。鼓励搭建数字社区公共服务平台，建设电子商务综合服务网点，推出物流仓储、一小时到家、预约服务、在线消费、线上缴费等便民服务，打造一刻钟便民生活圈建设，构建便民服务数字化生态圈。支持社区商业设施数字化升级改造，建设智慧社区，加大“智慧+”建设力度，加快布局智慧停车、智能快递柜、智能服务终端等数字化新场景。

专栏3：培育电商新业态新模式

直播电商升级行动。支持特色区县结合本地特色优势产业，打造产业链完整、专业性强、配套齐全的特色产业电商直播基地。培育一批头部直播机构、MCN机构，壮大直播电商市场主体。引导直播电商赋能品牌会展发展，充分发挥广西举办的国内外知名商贸会展品牌影响力优势，开展云展会、会展

直播等模式。结合重大节庆活动，鼓励直播电商平台开展现场直播。举办好重点直播活动，支持举办有国际影响力的 MCN 大会。“十四五”期间，力争培育 20 家特色产业直播电商基地，100 家骨干企业，1000 个知名网红品牌，10000 名网络达人主播。

开展“直播电商+民族特色街巷”行动。鼓励广西各市特色商业街巷利用直播电商模式，提升在线销售占比，加快建设精细化的全渠道分销和服务体系。借助“壮族三月三·e 网喜乐购”“网上年货节”“跨年电商节”等开展“网红探店”“美食直播”等活动，在南宁三街两巷、柳州窑埠古镇、桂林东西巷、北海侨港风情街等热门商圈建设公共直播间，打造直播网红打卡地和特色直播商业街区。“十四五”期间，建设 20 条以上直播电商特色街巷。

新零售发展行动。引导企业利用大数据、区块链等信息技术，推动大型商超在数字化、网络化、智能化领域加快改造。支持 10 家以上老字号企业改革创新。鼓励 500 家融合新技术的零售门店入驻交通站点、写字楼宇。推动本土平台企业加速布局线下网点，支持线下企业加快线上转型。力争打造智慧商场 50 家、智慧菜场 100 家、智慧连锁店 500 家。

提升广西电商节品牌影响力。加强与国内知名电商平台合作，增加短视频、直播带货等营销方式和线上线下互动体验活动，开展“一市一品”及城市特色产品宣传活动，将“壮族三月三·e 网喜乐购”“网上年货节”“跨年电商节”打造成为广

西城市品牌及广西特产对外推广窗口和全国知名电商节庆代表。

（四）推进“数商兴农”创新发展

扎实推动“数商兴农”工程。推进数字技术与农村生产生活深度融合，深入开展数字乡村试点建设，打造一批国家数字乡村试点地区和区级数字乡村试点地区。加强农村网格化服务管理，全力打造乡村数字治理新模式。加强农村信息基础设施建设，深化农村光纤网络、移动通信网络、数字电视和下一代互联网覆盖，提升农村通信网络质量和覆盖水平。发展智慧农业，深入实施“互联网+”农产品出村进城工程和“数商兴农”工程，加快乡村数字经济发展以及农产品加工企业数字化转型。创新农村普惠金融服务，改善网络支付、移动支付、网络信贷等普惠金融发展环境。

健全县域电商服务体系。引导电子商务企业开展新基建工程，提升县域电子商务基础设施数字化、智能化、网络化水平。支持乡镇商贸中心数字化改造，打造立足乡村、贴近农民、连接城乡的消费综合服务体。引导整合县域电商服务资源，支持建立县域电商服务机构，推进县域电商产业规模化、特色化发展，发展特色鲜明的消费集聚区，提升农村商品和服务供给品质。建立农业农村大数据体系，推进重要农产品全产业链大数据建设。培养农村电商人才，加快建设人才培养载体和师资、认证、标准体系，以人才汇聚推动和保障乡村振兴。推动“互联网+”高效物流新模式新业态不断涌现，健全农村寄递物流体系，深入发展县乡村三级物流共

同配送，打造农村电商快递协同发展示范区。

积极培育农产品品牌。引导培育公共电商农产品品牌，打造一批有区域特色的区域公共品牌矩阵。依托油茶、果蔬、肉类、药材等广西特色农产品，打造“一县一品”电商农产品品牌，大力推行“三品一标”认证，培育农产品网络品牌。提高农产品多元化、品牌化、可电商化水平，提升绿色食品、有机农产品和地理标志产品电商化率。加大农产品品牌推介力度，支持行业、企业、平台开展产销对接会、品牌推广会、网络产品展销会，打造农产品优质品牌，依托电商销售渠道打造网红爆品，赋能农产品销售。

专栏 4：推进“数商兴农”创新发展

示范引领升级行动。挖掘培育一批电商镇、电商示范村、电商专业村，持续强化示范引领作用，提高产业集聚功能、区域辐射带动功能。

支持创建“桂字号”区域公共品牌。深入实施品牌强桂战略，大力实施农产品品牌培育能力提升行动，依托电商渠道营销助力打造好柳州螺蛳粉、百色芒果、梧州六堡茶、横州茉莉花茶、南宁香蕉、灵山荔枝、桂林罗汉果、荔浦木衣架、北海海鸭蛋等“广西好嘢”区域公共品牌。深入实施农产品加工提升行动，创建一批特色产业的全产业链典型。

建立重点品牌培育库。培育一批具有国际国内影响力的品牌，开展“老字号”品牌企业振兴行动。通过电子商务赋能加速一二三产业融合发展，打造广西壮瑶药（含罗汉果）、广西

长寿饮用水、广西生丝、广西山茶油、柳州螺蛳粉、梧州龟苓膏、梧州六堡茶、河池丹泉酒、荔浦木衣架、横州茉莉花等十大品牌产品，培育一批在全国具有影响力的“桂字号”品牌。

（五）推动跨境电商高质量发展

加快跨境电商载体建设。打造特色明显、产业链完善、服务体系健全的跨境电商载体，支持在综合保税区、边境经济合作区、国家重点开发开放试验区、经济技术开发区等打造跨境电商聚集区。加快南宁、崇左、柳州、贺州跨境电子商务综合试验区的建设发展，支持和鼓励其他外贸基础好、配套设施完善的地区积极申报国家跨境电商综试区。鼓励国内外知名跨境电商企业和平台入驻综试区。培育高质量跨境电商产业集群，健全跨境电商产业链和生态圈。推动跨境电子商务零售进口试点建设，支持建设中国—东盟（南宁）跨境电子商务产业园、钦州跨境贸易电子商务产业园等一批产业园区，依托各地资源禀赋、产业基础，探索创新发展路径，错位协同发展。

完善跨境电商服务体系。探索形成以“六体系两平台”为核心的制度框架，健全广西国际贸易“单一窗口”跨境电商公服平台，建设线下综合支撑平台，打造信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测、风险防控等监管和服务“六体系”，为各类开展跨境电商进出口业务的市场主体提供集通关、物流、退（免）税、支付、融资、风控、人才培养等多种功能于一体的全流程管理和服务。引进区外优质综合服务企业来广西发展，推动国内外知名平台在广西建

立功能性总部，鼓励广西跨境电商企业与知名平台对接。充分利用国际互联网数据专用通道（南宁、柳州），为跨境电商企业提供优质网络服务。推进跨境贸易便利化，制定符合本地跨境电商企业发展需要的便利化监管与服务举措。

促进跨境电商进出口协同发展。鼓励跨境电商进口业务模式创新。推动跨境电商 1210 保税进口和 9610 直购进口协同发展，充分发挥进口博览会溢出效应，支持本土进口电商平台快速崛起与壮大，积极对接 RCEP 国家大型跨境电商平台，加强与 Lazada（来赞达）和 Shopee（虾皮）等主流电商平台合作。鼓励企业利用短视频、直播带货等新模式与跨境电商融合发展，构造新的销售渠道。**挖掘跨境电商出口新潜力。**以跨境电商综合试验区为载体，支持跨境电商企业做大做强，优化 9710（跨境电商 B2B 直接出口）出口，大力推广 9810（跨境电商 B2B 出口海外仓）和 1210（保税跨境贸易电子商务）出口，稳步做大 9610（跨境贸易电子商务）出口，助力全区外贸稳增长。**推动国际国内一体化发展。**推送特色农产品、工业品，以及区内优势企业开展跨境电商业务。支持本地有条件的制造企业和传统外贸企业完善业务国际布局。鼓励企业通过平台数字化营销，促进品牌出海。通过越南语、泰语、马来语等小语种主播，定期在跨境平台及海外社媒平台进行直播带货，以新渠道抢占新市场。

打造“丝路电商”合作先行区。积极开拓国际电商合作新局面，发展面向 RCEP 国家的“丝路电商”，创建“丝路电商”合作先行区。围绕广西特色产业与 RCEP 国家或地区

特色产品，开展特色产业跨境电商业务，丰富跨境电商应用场景，优化产业链布局，构建面向 RCEP 国家或地区的特色跨境电商产业链。鼓励区内跨境电商综合试验区打造中国—东盟跨境电商示范中心。引导企业在广西设立 RCEP 国家或地区品牌产品电商销售进口仓，鼓励企业通过电子商务加大双方优质特色产品销售。加强与大型跨境电商平台合作，支持国际跨境电商企业入桂建立区域总部和东盟区域中心，鼓励企业与 eWTP 联动创新。

专栏 5：推动跨境电商高质量发展

跨境电商生态提质计划。推动跨境电商综合试验区智能化改造，加快建设 Lazada（来赞达）跨境电商创新生态服务中心、广电新零售平台、正创智慧新零售产业基地等载体。建设中国—东盟跨境电商直播基地和中国—东盟跨境主播孵化基地。提升通关物流、电商选品、品牌打造、人才孵化等跨境电商全流程生态服务的专业化、高端化和智能化水平。

中国—东盟跨境电商大通道行动。建立物流与通关密切配合的跨境电商大通道，提升东盟跨境电商物流枢纽作用。提升跨境电子商务综试区的通关便利化和监管便利化水平。加快南宁、崇左、钦州、防城港、北海、百色、梧州等城市到东盟的各个国家的以铁路、公路、水运、空运为基础的直邮进出口路线、网购保税进口路线，创新建设广西跨境电子商务综合服务平台，支持建设北部湾航运交易有限公司面向东盟拓展航运交易、航运金融服务，保障中国—东盟跨境贸易港航货物运输，

打造全国最优的中国—东盟跨境电子商务进出口通关环境。

打造中国—东盟电商节行动。探索面向东盟“丝路电商”合作，助推广西品牌在东盟国家落地，开展中国和东盟国家联动的电商节行动。畅通东盟优质产品进口、国内产品出口双向电商销售渠道，将中国—东盟电商节打造成广西与东盟双向消费节庆。

跨境电商综试区优化升级建设行动。依托南宁面向东盟、联通粤港澳大湾区等各发达产业带的独特区位优势，以打造跨境出口服务生态为发展主线，建设联通中国、东盟双向市场的区域性物流集散中心、商品与服务交易中心、人民币结算中心、产业技术创新中心。总体空间布局为一个产业核心区和多个跨境电商重点功能集群发展区，构成“1+N”的产业发展格局。围绕崇左地处国际陆海贸易新通道、中国-中南半岛经济走廊等战略交汇处及邻首府、近海港、多口岸的区位优势，把崇左跨境电商综试区打造成为“买东盟、卖东盟，买全球、卖全球”的高层次开放试验区，在崇左辖区及游客密集区规划建设多个跨境电商物流园和跨境电商线上线下互动展示体验中心，努力构建“一区、多园、多中心”的跨境电商发展新格局。

建设东盟产品电商销售进口仓。支持跨境电商企业、电商平台在广西设立东盟产品电商销售进口仓，打造国内主流电商平台东盟特色产品旗舰品牌，发挥广西区位优势，拓宽东盟进口商品国内电商销售渠道。

（六）促进电商区域协同发展

加强粤桂电商协作。深化粤桂经济圈电子商务合作。以

行业组织为纽带，以粤桂毗邻地区为轴线，打造电商平台与产业深度协同、错位发展、有序竞争和相互融合的电子商务产业协同发展体系。鼓励区内主体汲取大湾区发展经验，提升电子商务、品牌打造、互联网营销、数字化转型等方面的发展水平。利用《粤桂协作优惠政策》政策优势、国际物流通道优势与大湾区资本、人才、发展模式等优势对接，优化粤桂电商产业分工和功能布局，形成电子商务区域协同发展新格局。

加强与国内电商领先地位对接合作。建立健全广西电商产业协同发展规划与推进路线。依托各地政府力量，加强与广东、浙江等电商发展先进地区合作，借鉴先进发展经验，推动电商政策、服务、模式等创新。依托电子商务示范基地、跨境电商综合示范区等载体，加强地区间示范载体交流合作，推进招商、引才、资源对接以及项目合作。依托协会、研究院等各类组织，促进电商合作交流，鼓励共同举办会议论坛等活动。

开展电子商务国际合作。积极开拓国际电商合作新局面。鼓励区内各级政府探索与国际城市开展电商合作交流，推动广西电商发展与国际电商发达地区接轨，搭建合作框架，进一步提高广西电商开放水平，加强国际联动，推动电商高质量发展并赋予广西经济发展更多动力。鼓励本区协会、高校、企业和平台通过考察、办会、大赛等渠道与国外组织、院校、企业开展国际合作，建立常态合作机制，拓展国外市场。围绕跨境支付、数据流动、知识产权、隐私保护

等领域，积极参与国际电子商务标准规则制定，开展区域重要贸易产品认证结果互认评价工作，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供助力。

专栏 6：促进电商区域协同发展

粤（广州总部）桂（南宁总部）电子商务联盟建设行动。

依托粤桂毗邻地理位置，建立和加强两地电子商务服务企业和实体企业以及各级、各地政府之间的沟通交流机制，促进电商政策互惠互利。依托政府主导，开展优秀电商企业经验交流培训行动，提高电子商务服务企业的服务水平和创新能力，促进电商行业高质量发展。

深化粤桂消费协作，推动“桂品入粤”“桂品入湾”。积极拓宽广西产品销售渠道，创新产销对接模式，借助大湾区企业和平台的力量，降低广西企业、广西消费产品进入粤港澳大湾区的成本，加强自治区部门间联动、沟通，通过信息互通、资源共享形成合力，促进粤桂消费协作走深走实。

搭建国际交流平台。继续搭建中国—东盟博览会、中国—东盟丝路电商论坛等国际交流平台，提升广西跨境电商的国际知名度和影响力，促进广西与“一带一路”沿线国家跨境电商合作和交流，为国际合作、经贸交流提供更广阔的交流合作平台和更大的互惠共赢机遇。

国际合作持续深化行动。创新与 RCEP 成员国家和地区合作模式，开展产业对接和产品促销，打造国别爆款。加强与 RCEP 成员国家和地区跨境电商合作，推动信息互享、监管互

认、执法互助、结算互通，探索合作新思路。

（七）深化支撑配套体系建设

加快发展电商技术服务。加快电子商务技术产业化，完善创新成果转化机制，引导企业和平台推动新技术的集成创新和融合应用，为数字技术提供丰富的电子商务产品和应用。探索构建商业科技全链路应用体系，支持电子商务企业加大科技研发力度，着力培育云计算、大数据、软件供应和系统集成等电子商务技术服务商，提升线上发展的服务能力，提高行业网络化、数字化、智能化水平。优化电子商务基础配套服务，支持第三方大数据平台建设，提高商务领域信息化数据汇聚治理、数据安全管控、大数据融合应用能力。

促进电商与快递物流协同发展。加快建立集约高效的城市配送服务体系。构建城市物流分拨中心、公共及专业配送中心、城市末端配送网点“两中心、一网点”城市配送网络。**健全县乡村三级物流配送体系。**加大农村流通设施投入，支持便利店、农贸市场等商贸流通设施改造升级，推动农村流通设施和业态融入现代流通体系。加强农村统仓共配网络建设，打通农村物流最后“一公里”。鼓励末端物流点整合邮政、供销、商贸、快递等物流资源，基于日用消费品、农资下乡等开展新形态商贸活动，提升物流效率，降低物流成本。**加大跨境物流基础设施建设。**深化与知名企业战略合作，鼓励物流企业构建区域分拨中心、建设第三方仓配托管中心，完善电商仓配一体化发展，推动电商企业、仓储运营企业和快递物流企业的高效融合，形成产业集聚效应。深入推进“桂

品出乡”“桂品入湾”工程，为广西跨境电商经营者和消费者提供快捷便利的跨境物流服务。**高质量建设海外仓。**发挥服务贸易创新发展引导基金等作用，鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设数字化、智能化海外仓。实施“百个海外仓”建设计划，积极开展自治区级公共海外仓认定工作，推动跨境电子商务边境仓、海外仓等“多仓”联动创新发展。支持企业通过自建、租赁或综合运用多元化投融资方式，探索海外仓共享机制。

创新电商金融服务支撑。鼓励金融机构实现电子商务数据资源有效整合与深度利用，打造差异化、场景化、智能化的金融服务产品。创新融资抵押担保方式，建立灵活多样的贷款定价机制，在贷款利率和期限、授信条件等方面给予优惠，提高信贷产品与电商企业需求适应性。紧贴电商企业的生产周期、市场特征和资金需求，将符合条件的企业纳入名单制服务模式范围，加大信贷额度安排，开设绿色审批通道。鼓励担保机构依托跨境电商公服平台大数据，为信用条件较好的企业提供信用贷款、外贸应收账款融资、退税融资、仓单融资、信用保险保单融资和垫付退税款等服务。探索数字人民币在电子商务领域的支持作用，推广电子发票应用。

专栏 7：深化支撑配套体系建设

推广数字技术应用。“十四五”期间，加快电子商务企业对 5G、大数据、物联网、人工智能、区块链、VR/AR 等新技术的应用，将新技术应用与创新纳入广西电子商务示范企业评

审指标。支持电子商务企业应用线上办公、电子合同、绿色包装等绿色技术，对采用绿色技术的电子商务企业给予政策支持。鼓励企业利用数据分析技术对消费者进行精准画像，对消费群体画像、流向、渗透率等进行分析，支持采用合法、合规、合理的方式引导消费需求，根据消费需求做好商品分配、运力调配、仓储物流等方面统筹安排。

贯通县乡村物流配送体系行动。健全县乡村三级物流配送体系，引导利用村内现有设施，建设村级寄递物流综合服务站，发展专业化农产品寄递服务。调动乡镇村闲置运力，发展末端物流。优化乡（镇）村级农村电商服务站点运营能力，提升双向配送能力，提高物流服务时效，实现双向畅通。宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。

农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。加快农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，面向农产品优势产区、重要集散地和主要销区，申报、建设一批国家骨干冷链物流基地，整合优化存量冷链物流资源。依托国家农产品产地冷藏保鲜设施建设整县推进试点项目，鼓励各类市场主体参与建设运营。围绕服务产地农产品集散和完善销地冷链物流网络，推进产销冷链集配中心建设，加强与国家骨干冷链物流基地间的功能对接和业务联通，打造高效衔接农产品产销的冷链物流通道网络。

全面实施“快递进村”行动。支持邮政快递网点与农村各类场站资源共建共享，鼓励邮政快递企业与农业、交通运输、

供销、商贸流通、电信等单位加强合作，构建“一站多用、一网多用、深度融合”的农村寄递物流新模式，畅通“工业品下乡、农产品进城”双向流通通道。

鼓励设立海外仓。实施“百个海外仓”建设计划，鼓励外贸企业、跨境电商和物流企业等有实力的企业在“一带一路”沿线国家和地区建立或合作建立公共海外仓。积极开展公共海外仓认定工作，推动跨境电子商务边境仓、海外仓等“多仓”联动创新发展。鼓励电商、快递、物流龙头企业建设境外仓储物流配送中心，逐步打造智能物流网络。

（八）加快打造电商人才高地

完善人才培养体系。完善自治区人才培养体系，强化“政、产、学、研、用、培”六位一体人才培养模式。引导区内高校、职业技术学院结合办学定位，以市场需求为导向，推进电商相关专业建设，分类培养电商人才，打造多层次多梯度电商人才培养体系。鼓励企业、电商平台、研究机构开展普惠性咨询和培训，加强复合型电商人才供给。建设广西电商人才培训基地。统筹自治区电商人才需求和培训保障能力，组织线上线下相结合的电商培训，按需开展直播电商、农村电商、跨境电商等电商培训系列讲座，通过“云课堂”等方式开展电商理论、运营、操作、物流、产品包装设计、网络营销等方面培训。

加大人才引进力度。落实自治区人才引进政策，对全球中高层次电商人才引进给予政策支持，加快跨境电商、直播电商、农村电商等领域人才聚集。通过政策引导、项目支撑、

活动聚集、服务优化，吸引留学生、区外桂籍电子商务高级人才回桂发展。鼓励大学生、农民工、退伍军人等各类返乡人员在电商行业灵活就业。加强人员保障建设，着重吸引与广西特色产业、跨境电商、农村直播电商等相关领域的复合型电商人才。

强化电商人才支撑建设。营造积极的电商人才政策环境，探索制定电商行业职业分类、职业技能标准以及管理标准。健全电商人才评价体系，完善考核、评价、激励、奖励机制。打造优质电商人才生态环境，依托电子商务园区、基地、协会等，完善人才创业孵化、实训基地功能，提供场地、人才、技术、资金等差异化孵化服务。创办电商竞赛，以赛促学、以赛促行，以赛促创，提升人才对创新创业的带动作用。建立广西电商人才储备库，将互联网营销、直播电商、农村电商等稀缺人才纳入全区人才工作重点，引进急需紧缺人才目录。探索建立政府、行业、企业、院校、地区之间电商人才交流机制，并配套建设人才交流机制保障体系，为广西电子商务高质量发展提供智力支撑。

专栏 8：加快打造电商人才高地

打造跨境电商人才培养“广西样板”。围绕广西特定行业，开展生产、种植加工、仓储、数字贸易、品牌营销的全产业链数字化培养模式，培养广西本土全产业链数字化管理人才。支持跨境电商企业、高等院校与东盟国家开展跨境电商高校人才培养、跨境电商小语种人才研修班、跨境电商人才高峰论坛、

跨境电商高端智库建设、跨境电商师资队伍建设、跨境电商人才孵化基地、跨境电商国际交流与合作、跨境电商人才对接会等工作，以岗代训培养跨境电商人才，实现人才引进与经验输出双向互动。

电商人才培养行动。依托广西产业优势以及地理优势，开展针对传统优势产业从业者、跨境贸易从业者的专题培训。联合企业开展电商公益培训。树立前瞻性发展理念，培育一批新农人、网红达人以及跨境电商人才。

（九）营造优质电商发展环境

健全法律标准体系。认真贯彻落实国家、自治区级电子商务发展政策法规，加快完善自治区内电商高质量发展政策、法规、标准体系，推动电商市场法治化和规范化。重点开展直播电商、社交电商、农村电商、海外仓等新业态标准以及数据要素驱动下的电商新规则研制。出台专项支持政策，推动要素资源支持广西电商行业发展。推进电子商务新领域新业态相关标准制修订，进一步完善标准治理体系。加强电商诚信体系建设，构建电子商务信用评价体系，引导各市场主体参与共建。强化网络消费者权益保护，加大行政执法和司法保护力度。

完善行业监管体系。完善电子商务监管体系，提高电子商务监管能力和水平。转变监管理念，加大监管力度，提高监管协同能力，优化监管方式，改革监管手段，构建数字化监管机制，构造全链条监管框架。加大网络交易及风险防范宣传力度，增强市场主体规范发展意识，营造电子商务健康

发展环境。建立符合自身发展需求，突出广西地方特色的电子商务运行监测分析数据指标体系，强化第三方专业机构大数据应用，实现数据资源融合互补。

优化电子商务多元共治格局。积极发挥政府引导作用，推动政府、行业、企业协同合作，营造电子商务健康发展生态环境。完善商务、发改、财政、工信、农业农村、统计、文旅、邮政、海关、税务、市场监管等部门间的协调配合机制，形成合力推动工作，推进服务创新、管理创新和模式创新。充分发挥电商行业协会组织协调作用和优势，整合行业资源，推动行业合规发展与规范经营，引导新业态企业公平参与市场竞争。发挥电子商务企业和平台主体责任，推动电子商务企业和平台加快新技术应用，完善平台规则，提升平台自治能力。

加快电商绿色低碳发展。推进电商企业节能增效，树立绿色发展理念，提高绿色发展能力，提升绿色创新水平。指导电商企业积极应用节能环保先进技术和设备，建立健全绿色运营体系。推进快递包装绿色供应链管理。鼓励电子商务企业快递包装减量化、标准化、循环化。鼓励电子商务企业积极参与绿色包装新技术研发、新产品应用和推广。落实电商平台绿色管理责任，完善平台促进绿色发展规则，扩大节能、环保、绿色产品销售。大力发展和规范二手电子商务，促进资源循环利用。推动“互联网+回收”创新，引导电商平台开展以旧换新等环保活动。指导电商平台通过数据和技术挖掘本区各地特色绿色农产品潜力和绿色消费需求，推动

电商赋能绿色生态产品开发。

专栏 9：营造优质电商发展环境

开展电子商务诚信加强行动。加强电商诚信体系建设，开展电子商务网站可信认证服务工作，完善网络交易信用评价体系。开展诚信监测行动，支持电子商务平台对交易流程、流通环节进行实时动态监控，加强对失信行为的分类与甄别。支持开展第三方信用评价，建立对电子商务平台、入驻商家和上下游企业的综合信用评价机制。

电子商务绿色发展行动。引导电子商务示范企业和示范基地绿色转型，加快电商企业绿色数据中心、绿色仓储建设，鼓励电子商务企业独立或合作研发绿色包装技术，并进行绿色产品推广应用。落实电子商务企业和电子商务平台主体责任，持续推进一次性塑料制品使用减量，规范快递包装使用，减少快递二次包装，推动可循环快递包装规模化应用。建立统计评价制度，督促电商平台履行生态环境保护社会责任。

四、保障措施

（一）健全组织协调机制

完善电子商务协调推进工作机制，推动电子商务政策制度有效实施。各地、各部门要加强电子商务与相关产业政策衔接，完善推进协调机制，抓好规划目标任务的落实工作，协同推进电子商务工作实施。

（二）加大政策扶持力度

积极出台促进全区电子商务发展专项支持政策，加大财政支持力度，营造良好的电子商务政策环境和发展氛围，解

决创新发展中遇到的困难和问题。各市结合实际情况，积极出台相应扶持政策。针对重点电子商务项目，按照“一事一议”方式给予专项支持。

（三）加强统计监测分析

加强全区电子商务统计数据采集和监测，推动部门间统计数据有效共享，避免重复统计、交叉统计。持续推进日常监测，优化监测体系，做好重点环节市场主体发展情况的监测分析工作。

（四）发挥协会智库作用

强化政企校协同合作，及时协调、解决工作中的重大问题，协同推进电子商务规范健康发展。发挥智库在商务决策中的重要作用，联合开展电子商务领域战略性、前瞻性和基础性问题研究，为全区电子商务高质量发展提供科学理论支撑。

（五）提升公共服务水平

充分发挥广西自贸试验区、创新创业基地、公共服务中心等作用，创新跨境电商发展政策和规则体系，增强公共服务承载能力。强化电子商务人才培养，加强电子商务就业、创业服务，提升人才供需对接效率。