

西部消费精品博览会组委会

2023 西部消费精品博览会总体方案

一、目标定位

深入贯彻党的二十大精神，全面落实习近平总书记来陕考察重要讲话、重要指示精神，按照中央经济工作会议精神 and 国务院关于实施扩大内需战略的决策部署要求，进一步发挥消费对经济循环的牵引带动作用，不断提振消费信心，激发消费活力，促进消费稳定增长，推动消费市场高质量发展。

二、时间地点

布展时间：2023 年 7 月 19 日-20 日

展览时间：2023 年 7 月 21 日-23 日

地点：西安国际会展中心

三、活动主题

共享发展机遇 共创美好生活

四、目的意义

本届西部消费精品博览会（简称西部消博会）聚焦“高、新、精、尖”消费精品，汇聚高端优质消费精品资源，通过举办高峰论坛、展览展示、精品消费节、直播带货等线上线下联动活动，加强城市间交流合作，激发消费市场活力，加

快畅通国内国际双循环，打造“交流合作、贸易畅通、供需对接”的重要贸易平台。

五、组织机构

主办单位：西安市人民政府 陕西省商务厅

承办单位：西安市商务局 西安市丝路会展研究院

执行单位：陕西众创会展服务有限公司

六、主要内容

(一)2023 西部消费精品博览会开幕式暨 2023 中国(西安)国际消费城市发展论坛

时间：2023 年 7 月 21 日-23 日

地点：西安国际会展中心

内容：以“融合 传承 创新”为主题，举办 2023 西部消博会开幕式暨主论坛，邀请兄弟省市、专家、媒体、传统消费品企业、新生代消费品企业、电商企业、网红代表共聚陕西，探讨精品消费类商品的融合创新之路、品牌发展之道，助推西部地区消费精品走出西部，走向全球。

(二) 2023 西部消费精品展览会

时间：2023 年 7 月 21 日-23 日

地点：西安国际会展中心

内容：本届展览会将联合参展商打造“线上销售+线下展示”的双线并行模式。线上联合专业的 MCN 机构进行直播带货和互动活动，线下通过展位展示、洽谈交流、展位打卡、神秘网红突袭等丰富多彩的形式将展览会办出特点与成效。同时鼓励各参展企业在展位内设置直播专区，促进产品在线

销售和线下供需对接的有效联动。

展区设置：

- | | |
|---------------|----------|
| 1.全国各省市政府组团展区 | 2.三秦特色展区 |
| 3.国内消费精品展区 | 4.服务消费展区 |
| 5.国际商品展区 | 6.国外组团展区 |

(三)“盛世长安”精品消费节

西部消博会举办期间，联动西安各大商业圈，在砂之船奥特莱斯、赛格购物中心、曲江大悦城等大型商场及华润万家等超市，推出专场促消费活动，以最低价、最品质、最亲民的方式深度激发我市居民消费内需，带动零售经济。

(四)精品消费直播带货周

联合专业MCN机构，在抖音、快手等知名视频平台开展“2023精品消费直播带货周”活动。带货商品按照品类划分，每天一种品类，包括但不限于三秦特色消费品、“老字号”、食品、酒水、服装、黄金珠宝、钟表配饰、腕表、皮革、眼镜、智能穿戴、运动服饰等，深度拉动精品消费品线上销售量。

七、联络工作

西部消博会执委会联络人员：

执委会办公室：王 安 13679108373

029-81202109

西安市商务局：肖海成 029-86786487



收费标准

展示类型	价格	规格
室内空地	1000 元/平方米/会期	36 平米起租
标准展位	8800 元/个/会期	3m*3m
角标展位	9800 元/个/会期	3m*3m
会刊封面广告	50000 元	
会刊封底广告	30000 元	210mmx285mm
会刊封二广告	20000 元	210mmx285mm
会刊彩页广告	5000 元	
登录大厅巨幅广告	180000 元	30mx18m
会标广告	150000 元	
竖幅广告	50000 元	20mx9m
桁架广告	20000 元/个	6mx4m
水座旗	30000 元/10 个	1.2m*3m
门票	20000 元/万张	
证件背面广告	60000 元/独家	
挂绳广告	30000 元/独家	
大会手提袋背面广告	60000 元/独家	

注：①标准展位提供：三面围板，洽谈桌一张，折椅两把，射灯两只，插座一个，大会会刊一本

②室内光地：只提供馆内空地，展商需自行设计并搭建展位。

