

附件：

## 2018 广西商品交易会活动方案

### 一、活动名称

2018 广西商品交易会（桂交会）

### 二、举办时间

2018 年 11 月 23 日—25 日

### 三、举办地点

南宁国际会展中心

### 四、组织机构

支持单位：广西壮族自治区商务厅、商务部国际商报社

主办单位：广西商贸服务业发展促进会

承办单位：南宁环博会展服务有限公司

为确保各项工作顺利开展，由广西商贸促进会牵头成立广西商品交易会组委会，统一落实各项工作。

——办公室：负责各部门之间的协调、沟通。

——招商部：广泛收集交易会的参展企业信息，做好邀请参展企业参与的动员工作。负责交易会专业观众，重点邀请国内行业经销、采购商到会。

——宣传部：负责交易会新闻发布会、总结表彰会和交易会的整体宣传，文稿编写与媒体合作联络工作。

——保卫部：负责交易会的布展、开幕的现场保卫工作。

### 五、参展经费

按照全国会展惯例，本着自愿参展的原则，展会实行市场化运作，以“展位租赁，提供服务，以会养会”的办展思

路，承办单位自负盈亏，统筹组织落实各项工作。

（一）标准展位：5800 元/个，规格：3X3M，合计：9 平米，使用 5 天，2 天布展，3 天展览；配置：楣板、一张洽谈桌，两张椅子、两盏射灯，一个 3A 插座；电压：提供 500W 内电压。

（二）光地展位：18 平米起租，580 元/平米。

## 六、预计规模

统筹安排 1000 个展位，面向全社会开放，预计参观人数达到 20 万人次。

## 七、展会范围

此次展会将组织 16 个大类参展，包括农副产品类、日用消费品类、电子及家电类、工艺礼品类、纺织服装鞋帽类、家居装饰品类、办公和箱包及休闲用品类、医药及医疗保健类、五金工具类、食品类、化工产品类、金融产品类、商贸服务类、综合产品类，并拟设“广西县域名优特商品暨招商引资项目展”“广西畅销商品展”、“广西民族品牌产品展”、“广西电商展”“广西进出口产品展”等专题展。

为广西老字号企业、广西特产行销全国核心品牌企业、广西伴手礼企业设置特装专区。

## 八、工作进程

（一）4 月-7 月上旬筹备策划。

落实完成各相关单位组织协调工作；成立广西商品交易会组委会；起草具体的工作计划；协调媒体召开新闻发布会；着重收集整理经销采购商、投资者等专业观众与客商数据库，为参展效果提供保障；落实各项推进工作。

（二）7 月下旬—10 月底展位招商与报名。

一是通过行业组织协调、电话沟通、邮件通知等方式组织企业报名参展（招商）。二是各地区组团参展；三是通过外省（区、市）在广西商会组织参加；（四）组委会向企业发出参展邀请；（五）企业主动报名。

（三）11月上旬筹备布展方案。

根据报名情况，组织专业团队落实布展工作，在原则上要突出“桂交会”主题，在空间和气氛上要能给观众一种亲和力且要方便交谈，主要包对展位材料、音响、光线、色彩和其他装潢用品的综合利用和安排等，提升“桂交会”整体形象，并做好活动宣传、促销、接待、餐饮服务、安保等方面的准备与实施工作。

（四）11月23-25日展览、洽谈活动阶段。

确保交易会的正常秩序，做好客商参观服务、企业参展服务工作，营造有利于促成商务合作的良好环境。

（五）2018年12月总结跟踪收尾。

交易会结束后，做好追踪服务工作，帮助达成合作意向的企业，尽快建立正式合作关系。同时，将交易会上的“明星”企业进行二次包装，扩展交易会的影响范围。

## 九、支持媒体

拟邀请新华社广西分社、人民日报社广西分社、中新社广西分社、经济日报广西记者站、光明日报广西记者站、中国网东盟频道、国际商报、新农村商报、广西日报、广西电视台、广西新闻网、南国早报、腾讯、网易、新浪、搜狐、今日头条等50家主流媒体。